



KFC OTVORILO V TRNAVE NOVÚ DRIVE-THRU REŠTAURÁCIU

KFC má na celom svete milióny fanúšikov a milovníkov chrumkavého kuriatka a popularita stále rastie. „To je dôvod, prečo vidíme potenciál na rast značky KFC a plánujeme otvárať nové reštaurácie aj na Slovensku. Jednou z nich je aj drive-thru v Trnave,“ hovorí Managing Director Queensway Restaurants pre Rakúsko a Slovensko Ben Lowe.

KRÍDLA SÚ CHRUMKAVÉ, FIALKY MODRÉ, ZBEHNI SI DO KFC PO NIEČO DOBRÉ

Dať si v Trnave obľúbené KFC už tak nemôže byť ľahšie. V malom Ríme sme preto 16. septembra otvorili drive-thru, vďaka čomu budeme k milovníkom kuracieho mäsa ešte bližšie.

KFC je vždy zárukou kvality a poctivej ručnej práce. Vo svojich reštauráciách pripravujeme jedlo tradičným spôsobom a veľmi pozorne dbáme na kuracie mäso. Vyprážame len čerstvé mäso, ktoré prešlo rukami našich overených dodávateľov a spĺňa najprísnejšie kritériá. Chrumkavé na povrchu, šťavnaté vnútri, také je kura z KFC. Všetko vďaka našej tajnej receptúre a kvalitným surovinám.



KFC CAFÉ UŽ AJ V TRNAVE

Keď sa povie KFC, každému hneď napadne chutné a chrumkavé kuriatko. Či už legendárne Hot wings, tradičné vyprážané stehno, alebo so šalátom coleslaw. Od septembra vám však v sieti reštaurácií plukovník Sanders naservíruje aj prémiovú taliansku kávu Lavazza.

„Za ten čas, čo KFC na Slovensku pôsobí, sme si nemohli nevšimnúť, ako veľmi milujú Slováci kávu. Priemerný Slovák jej spotrebuje 3 kilogramy ročne, preto sme ani chvíľu neváhali a zaradili kávu do svojej ponuky. Rovnako ako pri kuriatku sme však chceli dopriať zákazníkovi kvalitu za cenu, ktorú si naozaj môžu dovoliť, a sme veľmi radi, že všetky tieto parametre spĺňa Lavazza. Jej kávové zmesi sú 100 % udržateľné, certifikované UTZ a značka patrí do skupiny Rainforest Alliance.“ Agnieszka Imsirovic, Head of Marketing KFC

Kavičkári v KFC sa môžu tešiť na všetky kávové klasiky, ako espresso, cappuccino alebo latte macchiato. Je len na vás, či si chcete vychutnať kávu v porceláne alebo si ju vziať so sebou v našom tradičnom coffee to go pohári.

Náš 30-členný KFC tím sa na vás teší v novej trnavskej pobočke na **NOVEJ 5 V TRNAVE PRI THE MALL.**

Otváracie hodiny: **Dine in & Drive In** pondelok – nedeľa 10.00 – 23.00

Wolt: pondelok - nedeľa 10.30 - 21.00



O KFC

KFC je dcérska spoločnosť Yum! Brands, Inc. so sídlom v Louisville, Kentucky, vyše ako 25 000 reštauráciami vo viac ako 140 krajinách sveta. Materská spoločnosť Yum! Brands je zapísaná na newyorskej burze a prevádzkuje viac ako 47 000 reštaurácií vo vyše 140 krajinách.

Okrem KFC patria do jej portfólia značky ako Pizza Hut alebo Taco Bell. Yum! Brands každý deň otvára priemerne viac ako šesť nových reštaurácií, čo z nej robí lídra v potravinárskom priemysle.

O QUEENSWAY

Queensway je dlhodobý franšízový partner KFC v Rakúsku a na Slovensku a v súčasnosti prevádzkuje 8 reštaurácií v Rakúsku a 5 reštaurácií KFC na Slovensku. Príbeh Queensway sa začína v roku 1971 v Tanzánii, v domove zakladateľa spoločnosti Nurdina Jivraja. Po imigrácii do Spojeného kráľovstva jeho rodinný podnik stále rastie a s ním aj vašeň pre skvelé značky.

„Je to všetko o ľuďoch“: Ako vášniví hostitelia Queensway Group a jej špecializované tímy teraz prevádzkujú hotely, reštaurácie, kaviarne a nehnuteľnosti vo Veľkej Británii, východnej Afrike, v Rakúsku a na Slovensku vrátane KFC, Starbucks, Point A. Hotels, ibis Styles, Sloane Place, Montagu Place.



KONTAKT PRE MÉDIÁ

Agnieszka Imsirovic

Head of Marketing KFC Österreich & Slowakei

Tel +43 676 3711 326

aimsirovic@qweurope.com